



# Opodo devient sponsor-titre du Prix d'Amérique

Le voyageur en ligne Opodo devient l'unique partenaire de la course emblématique du trot, le Prix d'Amérique, rebaptisé Prix d'Amérique Opodo.

Opodo s'est engagé pour trois ans à partir de l'édition 2015. Il succède au parfumeur Marionnaud qui avait précédemment donné son nom à la célèbre course, considérée comme le Championnat du monde de trot attelé, jusqu'en 2012. Le voyageur en ligne, déjà sponsor de l'épreuve 2014, affrète des vols auprès de plus de 1.000 compagnies et propose plus de 1.500 destinations à travers le

monde. Il est notamment actif dans 14 pays européens.

**1**

*en million d'euro, le montant total de la dotation répartis entre les 7 premiers. Le vainqueur remporte 500 000 euros.*

La société LeTrot et le PMU ont profité de cet événement pour lancer une expérience inédite "le TROT 360 Digital Immersion" qui plonge dans une course hippique immersive à 360° grâce à l'utilisation d'un casque de réalité virtuelle. Il permet de prendre place sur un sulky, driver le temps d'une

course, filmée avec un dispositif de 6 caméras.

## Un t-shirt collector

Le t-shirt collector signé Karl Lagerfeld a également été dévoilé. On peut lire dessus l'inscription "Karl Lagerfeld - Grand Prix d'Amérique 2015" surmontée d'un cheval blanc. Les tee-shirts seront mis en vente jusqu'au 28 février 2015. L'intégralité des bénéfices sera reversée à la fondation présidée par Bernadette Chirac, pour lutter contre la maladie d'Alzheimer.

