

# I R O

## signe le T-shirt du Grand Prix d'Amérique 2018

AU PROFIT DE L'ASSOCIATION



### MÉCÉNAT GRAND PRIX D'AMÉRIQUE

Dans le cadre du mécénat du Grand Prix d'Amérique, l'Association Princesse Margot recueillera l'intégralité des bénéfices de la vente du T-shirt collector ainsi que la recette des entrées sur Vincennes Hippodrome de Paris le dimanche 28 janvier 2018.

**EDITION LIMITÉE EN VENTE**  
**À PARTIR DU 15 NOVEMBRE AU TARIF DE 25 €**  
(modèles homme et femme)

sur le site [letrot.com](http://letrot.com) et dans les boutiques de l'hippodrome.

**GRAND PRIX D'AMÉRIQUE**  
**Championnat du Monde de Trot attelé**  
VINCENNES HIPPODROME DE PARIS  
**RDV le Dimanche 28 janvier 2018**



Visuels et photos disponibles sur simple demande par mail  
[relations.medias@letrot.com](mailto:relations.medias@letrot.com)

© photos : Manuelle Toussaint

**SERVICE MEDIAS LeTROT**  
**Direction Marketing & Communication**

Christel MATCZAK – 01.49.77.14.70  
[relations.medias@letrot.com](mailto:relations.medias@letrot.com)



KEV ADAMS, parrain de l'association

### PRINCESSE MARGOT, LA PETITE FÉE DES ENFANTS MALADES

Créée et présidée par Muriel Hattab, prix Clarins de la Femme de Cœur 2016, Princesse Margot est une association qui mène des actions pour améliorer le quotidien des enfants et adolescents atteints d'un cancer.

En plus de soutenir la recherche en oncologie pédiatrique, elle mène des projets pour apporter bien-être et réconfort aux jeunes malades et à leurs proches, dans des hôpitaux partenaires ou dans la Maison Princesse Margot, située à Vincennes.

[www.princessemargot.org](http://www.princessemargot.org)

# I R O

Bien connue des amateurs de mode urbaine, la marque IRO livre une version poétique et rock'n'roll du T-shirt collector du Grand Prix d'Amérique 2018.