



GRAND PRIX D'AMÉRIQUE : DANS LES COULISSES DE L'ENTRAÎNEMENT DES CHAMPIONS

Dans le cadre du Grand Prix d'Amérique, **le prestigieux Domaine de Grosbois ouvre ses portes au public.**

Le Grand Prix d'Amérique va fêter ses 100 ans évidemment à l'Hippodrome Paris-Vincennes, mais aussi au Domaine de Grosbois.

L'occasion de cet événement incontournable, le Domaine, qui abrite **le fameux centre d'entraînement international, sera ouvert** à tous ce jeudi 23, vendredi 24, samedi 25 et dimanche 26 janvier entre 10 heures et 12 heures.

Le Musée du Trot sera également ouvert au public, de jeudi à dimanche sur les mêmes créneaux horaires. L'entrée comprendra aussi l'accès à l'exposition temporaire consacrée à Jules Thibault, grand propriétaire et éleveur du début du XXe siècle. Le prix du billet est de 5 euros, avec gratuité pour les moins de 18 ans.

Les visites sont possibles sur réservation par mail, à l'adresse regiegrosbois@letrot.com.



Le Domaine de Grosbois

Crée en 1962, sous l'instigation de la SECF pour sa proximité avec l'Hippodrome Paris-Vincennes (moins de 15 km), le Domaine de Grosbois accueille aujourd'hui un centre d'entraînement ultra-moderne unique au monde, dans un écrin historique exceptionnel. Il compte tout ce qu'un sportif de haut niveau peut espérer en termes d'équipements. On y retrouve des **infrastructures et des services de pointe dédiés aux trotteurs**, dont quatre pistes de vitesse, 40 kms d'allées cavalières, un manège couvert, une clinique vétérinaire, une maréchalerie, une sellerie et **une école AFASEC dédiée à la formation** d'une centaine de jeunes par an aux divers métiers inhérents aux trotteurs. **Pendant le Meeting d'Hiver, il peut accueillir jusqu'à 1 500 chevaux venus du monde entier et plus de 80 entraîneurs y vivent et y travaillent tous les jours.**



PARTENAIRE
OFFICIEL



WillsTowersWatson LLP



FOURNISSEURS
OFFICIELS



PARTENAIRES
MÉDIAS



PARTENAIRE

ORGANISATEUR
DE L'ÉVÈNEMENT