



UNE CRÉATION EXCLUSIVE LENÔTRE EN L'HONNEUR DU GRAND PRIX D'AMÉRIQUE, EN SOUTIEN À LA FRM



Pour célébrer **les 100 ans du Grand Prix d'Amérique**, la **Maison Lenôtre** s'associe de façon gourmande à la plus grande course de Trot au monde.

A cette occasion, **les chefs pâtissiers** de la Maison de renom ont personnalisé leur **dessert iconique : le Schuss poire caramel**.

La pâtisserie, créée par Gaston Lenôtre en 1968 pour les Jeux Olympiques et **revisitée à l'effigie du Grand Prix d'Amérique**, est en vente **depuis le 8 janvier et jusqu'au 26 janvier 2020 dans 10 boutiques parisiennes**.

A l'instar du Grand Prix d'Amérique qui met cette année sa notoriété au profit de la **Fondation pour la Recherche Médicale**, la Maison Lenôtre reversera **1€ à la FRM**, pour chaque verrine individuelle vendue de cette **édition limitée**.

À PROPOS

LENÔTRE



La plus grande brigade de France au service du goût.

La Maison se déploie en plusieurs activités qui se complètent et répondent à une même volonté : susciter la gourmandise et donner du plaisir tout au long de l'expérience Lenôtre. En boutique, à l'école ou lors d'un événement, chaque discipline est experte en son domaine et évolue dans un écosystème de savoir-faire, afin de toujours offrir le meilleur...

LA FONDATION POUR LA RECHERCHE MEDICALE



Créée en 1947, la FRM est le plus important financeur caritatif de la recherche médicale française sur toutes les maladies : cancers, maladies neurologiques, maladies cardiovasculaires, maladies infectieuses etc.

Elle soutient chaque année plus de 400 nouvelles recherches menées dans les laboratoires des organismes publics de recherche et d'enseignement supérieur. Indépendante, la FRM agit uniquement grâce à la générosité de ses donateurs, testateurs et partenaires.



PARTENAIRE OFFICIEL



FOURNISSEURS OFFICIELS



PARTENAIRES MÉDIAS



PARTENAIRE

ORGANISATEUR DE L'ÉVÈNEMENT