



LE CAVISTE NICOLAS PARTENAIRE DU GRAND PRIX D'AMÉRIQUE 2020

La société LeTROT annonce ce jour la signature d'un partenariat avec **NICOLAS**, le 1er caviste de France.

Nicolas devient **Partenaire du Grand Prix d'Amérique 2020**. Le caviste offre une visibilité unique au Championnat du Monde au Trot Attelé à travers la diffusion d'un film promotionnel sur les **600 écrans digitaux des 500 boutiques Nicolas partout en France**, ainsi qu'un relais de l'événement sur leurs newsletters et réseaux sociaux. Nicolas met également en place une **offre promotionnelle à destination de ses clients**. Une place pour le Grand Prix d'Amérique sera offerte pour chaque bouteille de champagne de la gamme E. Nicolas (E. Nicolas, E. Nicolas Rosé et Magnum E. Nicolas) achetées entre le 20 et le 24 janvier. Des invitations pour le prestigieux salon NICOLAS « Les Vinissimes » seront également proposées aux propriétaires de trotteurs.

En contrepartie, Nicolas pourra accueillir dans des conditions privilégiées ses clients lors du Grand Prix d'Amérique, du Grand Prix de France le 9 février 2020 et lors d'autres dates à définir. Le Club des Partenaires de l'Hippodrome Paris-Vincennes accueillera également une **soirée influenceurs NICOLAS** dans le courant de l'année.

Valérie François, Directrice Marketing & Communication de la société LeTROT a déclaré : "Nous sommes ravis d'accueillir un groupe historique tel que **NICOLAS**, fondé en 1822, à nos côtés à l'occasion du Grand Prix d'Amérique. Ce partenariat est une première étape qui, à n'en pas douter, en appellera d'autres à l'avenir ».

Christopher Hermelin, Directeur Marketing de la société **NICOLAS** a déclaré : « Nous partageons avec **LeTROT** de nombreuses valeurs communes d'authenticité et de partage et il était logique de nous associer à l'événement majeur du trot qu'est le Grand Prix d'Amérique. »



PARTENAIRE
OFFICIEL



PARTENAIRES
MÉDIAS



PARTENAIRE

ORGANISATEUR
DE L'ÉVÉNEMENT



À propos de NICOLAS

Créée en 1822, la Maison Nicolas fut à l'origine d'une innovation qui a révolutionné non seulement le secteur du vin mais également les habitudes de consommation : la vente de vin en bouteille ! Depuis près de 200 ans, la Maison Nicolas n'a eu de cesse d'innover pour répondre aux demandes de ses clients, du développement de marques telles que « Les petites récoltes » ou « Les grumes », à la distribution de bouteilles fines en passant par les ventes de vins de primeurs. Nicolas s'est aujourd'hui diversifié avec un large éventail de champagnes, spiritueux (whiskies, rhums, vodkas) et, plus récemment, de bières avec une gamme de craft beers qui s'enrichit chaque jour.

Présent aujourd'hui dans 10 pays et dans les Dom-TOM, avec 558 caves en France et à l'étranger, Nicolas représente 10 % de part de marché et demeure le caviste de référence. Les 765 cavistes de la Maison Nicolas prennent chaque jour soin de leurs clients (et de leurs vins). www.nicolas.com



PARTENAIRE
OFFICIEL



PARTENAIRES
MÉDIAS



PARTENAIRE

ORGANISATEUR
DE L'ÉVÈNEMENT